

במסגרת תהליך [חיפוש עבודה](#) רבים נוהגים לעבור ממודעות לוח דרושים בעיתונים אל אתרים ברשת האינטרנט. בעוד שמודעות לוח דרושים בעיתונים מציעים מדי יום מגוון מוגבל של משרות, ברשת האינטרנט קיים מאגר גדול בהרבה של מודעות דרושים.

אופי העבודות המתפרסמות במסגרת מודעות [לוח דרושים](#) בעיתונות נחשב מוגבל, ולעיתים קרובות כולל רק תחומים מוגבלים כגון מזכירות, אבטחה, ועוד. מדי יום מתפרסמות לא יותר מעשרות בודדות של מודעות, ואולם רשת האינטרנט מאפשרת חיפוש עבודה על פי חתכים מסוימים: מקום וסוג העבודה, סוג המשרה, ועוד. בעוד בעיתונות המודפסת מפורסמות מודעות מזכירות ואבטחה אחת ליד השנייה, דרך רשת האינטרנט אפשר להתמקד בחיפוש מעמיק של עבודות מסוימות.

כמו כן, חיפוש עבודה ברשת האינטרנט מאפשר יצירת קשר עם המעסיק בקלות יחסית, כמו גם קבלת פרטים מגוונים יותר על המשרה. בעוד שמודעות לוח דרושים של עיתונים כפופות להיקף המוגבל של המודעה בעמוד, ברוב סוגי משרות המוצעות באינטרנט ניתן למצוא הסבר מפורט על המשרה, על הדרישות, ועל אופי העבודה והחברה. נתון זה מאפשר לסנן בקלות רבה יותר מודעות דרושים שלא עונות לכישורים של האדם.

[חיפוש עבודה ברשת האינטרנט](#) עשוי גם לקצר תהליכים. אתרים רבים המפרסמים מודעות דרושים מאפשרים שליחת קורות חיים דרך האתר. הקובץ מגיע למייל האישי של המעסיק בתוספת הודעה שיכול המועמד לכתוב – תקציר הכישורים שלו, מדוע הוא מתאים לאיזו משרות בחברה, וכן ניסיון תעסוקתי. תקשורת ישירה שכזו עם המעסיק איננה אפשרית או נחשבת קשה יותר דרך העיתונות המודפסת.

עם ההיצע הרחב של משרות המתפרסמות ברשת האינטרנט, ניתן לבצע חיפוש עבודה גם על-פי מילות מפתח או אפילו ע"פ חברות ספציפיות. לדוגמה, ניתן לחפש עבודה ברשת פלאפון דרך הקלדת שם החברה באתרי מודעות דרושים. רשתות גדולות במשק דורשות עובדים חדשים באופן כמעט קבוע, כך שניתן למצוא מגוון רחב של משרות פנויות בחברה מדי יום.